**Раздел 1. Предварительный системный анализ организации на основе матрицы системных характеристик.**

1. Дать общую характеристику организации: виды деятельности, размер предприятия, форма собственности, время образования и основные этапы развития.

Виды деятельности:

Основным направлением деятельности компании «IBM» является разработка программного и аппаратного обеспечения, а также предоставление консалтинговых услуг в сфере информационных технологий. (*консалтинговые услуги* = предоставление услуг консультирования в технических аспектах какого-либо бизнеса)

Размер предприятия:

Данная компания является одним из крупнейших в мире производителей и поставщиков аппаратного и программного обеспечения, а также IТ-сервисов и консалтинговых услуг. В данной компании работает 352 600 работников по всему миру. Их услугами пользуются клиенты из 170 стран. В 2019 году доход компании составил более 77 миллиардов долларов США. Чистая прибыль IBM в 2019 году составила 9,43 миллиарда долларов США.

Форма собственности:

«IBM» является акционерной частной (негосударственной) компанией с ограниченной ответственностью.

Время образования:

В 1896 году была основана компания «Tabulating Machine Company»(«TMC»), которая в 1911 году вошла в состав компании «Computing Tabulating Recording»(«CTR»), в 1924 году переименованной в «International Business Machines» («IBM»).

Основные этапы развития:

1. *1888-1924 - основание IBM:*

В 1890 году на территории США проходила перепись населения. Для обработки ее результатов впервые был применен «электрический табулятор», изобретенный Германом Холлеритом. Благодаря ему, данные переписи удалось обработать всего за год, тогда как предыдущая перепись 1880 года обрабатывалась 8 лет. Воодушевленный успехом, изобретатель открыл в 1896 году компанию Tabulating Machine Company.

16 июня 1911 года основана CTR (Computing Tabulating Recording). Она включила в себя Computing Scale Company of America, Tabulating Machine Company (TMC — бывшая компания Германа Холлерита) и International Time Recording Company. Объединённая фирма выпускала широкий ассортимент электрического оборудования: весы, сырорезки, приборы учёта рабочего времени, перфорационные машины. Из-за сложности в управлении разнородным бизнесом в мае 1914 года на пост генерального директора был приглашен Томас Уотсон. После этого компания начала специализироваться на создании больших табуляционных машин. В 1924 году с выходом на канадский рынок и расширением ассортимента продукции CTR меняет название на International Business Machines или, сокращенно, IBM.

1. *1930-1940 годы:*

В годы Великой депрессии многомиллионные доходы позволили компании удержаться «на плаву». Несмотря на кризис, президент компании Томас Уотсон продолжил финансировать исследования и выплачивать рабочим зарплату. Выйти из кризиса IBM помогли крупные заказы правительства США в 1935—1936 годах. В годы Второй мировой войны компания производила в том числе и стрелковое оружие: М1 Carbine и Browning Automatic Rifle.

1. *1950-е годы - проекты для ВВС и авиалиний:*

В 1950-е годы компания создала крупную компьютеризированную систему противоракетной обороны SAGE, которая в реальном времени анализировала данные, поступавшие с радаров, и обеспечивала наведение на цель перехватчиков.

1. *1959-1990 годы - эра компьютеров:*

В 1959 году появились первые компьютеры IBM на транзисторах, достигшие такого уровня надёжности и быстродействия, при котором ВВС США сочли возможным использовать их в системе раннего оповещения ПВО. Чуть раньше, в 1957 году, IBM ввела в обиход язык FORTRAN («FORmula TRANslation»), применявшийся для научных вычислений.

В 1971 году компания представила гибкий диск, который стал стандартом для хранения данных.

1981 год прочно вошёл в историю человечества как год появления Персонального Компьютера «IBM PC». Компьютеры работали на DOS от Microsoft, т.е. было сотрудничество этих двух компаний.

Ориентировочно в 1984 году была запущена серия AS/400 — мини-компьютер, предназначенный для бизнес-задач.

В 1990-х годах компания «IBM» потеряла лидирующие позиции в производстве компьютеров. Компания предприняла попытки производства собственной операционной системы, но несмотря на массивную рекламную кампанию, продукту не удалось «удержаться на плаву».

1. *1990-е - н.в. - эра консалтинга:*

Уже в 1990-х годах в бизнесе IBM всё отчетливее стало прослеживаться стремление сместить фокус бизнеса в сторону поставки услуг, в первую очередь, консалтинга.

Фокусируя свой бизнес на поставке услуг, в 2005 году IBM продала за 1,8 млрд долл. своё подразделение по производству и продаже персональных компьютеров (линейки ThinkPad и ThinkCentre) китайской компании Lenovo.

Примерно с 2007 года корпорация IBM начала работать в сегменте облачных вычислений и бизнес-услуг, доставляемых через Интернет.

IBM активно развивает свой аналитический бизнес, который был сформирован на основе двух приобретенных компаний: Cognos и SPSS — они и сформировали основной набор программных инструментов для бизнес-анализа и business intelligence.

С 2007 года компания активно инвестирует свои финансы в малые компании с большими перспективами, которые занимаются разработкой программ для аналитики и прогнозирования, и покупает некоторые из них.

В октябре 2018 года корпорация IBM объявила о поглощении компании «Red Hat» за 34 млрд долларов, что стало крупнейшим приобретением в истории компаний разработчиков программного обеспечения.

В 2021 году компания IBM собирается выделить подразделение специализирующееся на управляемых инфраструктурных услугах (*Managed Infrastructure Services*), в отдельную публичную компанию с годовой выручкой в $19 млрд. Сама же IBM сосредоточится на новых возможностях гибридных облачных приложений и искусственного интеллекта.

1. Провести системный анализ организации на основе матрицы системных характеристик (МСХ).

[Ссылка на табличку](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1wShi00vi89RRYGDOY0UazQb_4mF18gI8VuBpGuBKjFo/edit?usp=sharing)

